

Wir suchen Dich!

## PRAKTIKANT\*IN (M/W/D)

# SOCIAL MEDIA MARKETING & SOCIAL SELLING

### WE ARE

Wir glauben daran, die Entscheidungsträger von morgen zu inspirieren und weiterzubilden, um die Welt zu einem noch besseren Ort zu machen. Wir tun dies, indem wir eine Marketingkonferenz zum Thema Leadgenerierung mit erfahrenen und handverlesenen Speakern veranstalten, die ihr Wissen teilen, um die Teilnehmer zu den Marketingführern von morgen zu entwickeln.

### WE BELIEVE IN YOU

Du hast die Möglichkeit, direkt am Aufbau eines jungen Startups mit großem Wachstumspotenzial mitzuwirken. Wir sind uns sicher, dass wir von Dir genauso viel lernen können wie Du von uns. Deshalb treffen wir Entscheidungen gemeinsam & arbeiten auf Augenhöhe. Du kannst Deine Arbeit flexibel & selbstständig einteilen & erlebst eine spannende Zeit bei uns. Bei uns lernst Du, wie Unternehmertum, Wirtschaftlichkeit & Nachhaltigkeit ineinander greifen.

### BEWERBUNGEN

[Claudio Marseglia](mailto:Claudio.Marseglia@thewachstum.de), AKC, MSc, BBA  
[Claudio.marseglia@thewachstum.de](mailto:Claudio.marseglia@thewachstum.de)  
[www.thewachstum.de/jobs](http://www.thewachstum.de/jobs)

### ECKDATEN

- Beginn: Ab 1.07.
- Dauer: 3 Monate (Je nach Vorgaben der Hochschule oder Universität sind Mehr- oder Minderzeiten möglich)
- Eingeschriebene\*r Student\*in
- (Pflicht-)Praktikum in Voll- und Teilzeit möglich
- Remote-Praktikum möglich
- Monatliche Praktikumsvergütung

### DEINE TÄTIGKEITEN

- Betreuung von Social Media Profilen
- Entwicklung von Redaktionsplänen & Content-Strategien
- Umsetzung von digitalen Marketingmaßnahmen
- Kontaktaufnahme zu potentiellen Kunden über LinkedIn
- Co-Moderation der Marketing-Konferenz
- Du legst gemeinsam mit uns den Grundstein für einen erfolgreichen Markteintritt

### DEIN PROFIL

- Du studierst, idealerweise im Bereich Marketing, Unternehmenskommunikation, o.Ä.
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Social Media, Digitalmarketing & Kundenkontakt oder Vertrieb.
- Du interessierst Dich für die Themen Weiterbildung, Bildungstechnologie und digitales Marketing.
- Du bist trendbewusst und hast ein gutes Gespür für die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen.

### DEINE STÄRKEN

- Du bist proaktiv & gehst neue Aufgaben mit Freude an.
- Probleme sind für dich Herausforderungen, die Du gerne annimmst.
- Du bist sprachbegabt & kannst sehr gut kommunizieren.
- Du kannst Dich & Deine Arbeit reflektieren.
- Du arbeitest gerne selbstständig & im Team.
- Du übernimmst gerne Verantwortung.
- Du gehst offen auf Menschen zu & hast Einfühlungsvermögen.